

# Regulamin sklepu internetowego Lychella

## §1 Postanowienia ogólne

1. Sprzedaż towarów na portalu Lychella.com jest realizowana przez: Sklep jest prowadzony przez Patrycję Wojtysiak Lychella, wpisaną do CEIDG pod NIP: 6343020519, REGON: 524474442, z siedzibą ul. Tysiąclecia 20/8, 40-871 Katowice.

2. Kontakt ze Sprzedającym jest możliwy:

- a) telefonicznie – pod numerem telefonu: **792 841 804**,
- b) mailowo – pod adresem e-mail: **office@lychella.com**,
- c) pocztą tradycyjną – pod adresem: ul. Tysiąclecia 20/8, 40-871 Katowice.

## §2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

**Akcja Promocyjna** – szczególne warunki sprzedaży Produktów lub świadczenia usług oferowane przez Sprzedawcę w określonym czasie, na zasadach wskazanych w jej regulaminie, w szczególności polegające na obniżeniu Ceny Produktu lub przyznaniu innych korzyści dla Klienta. Cena – określona w złotych polskich (PLN) kwota wynagrodzenia brutto należnego Sprzedawcy z tytułu przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie obejmuje kosztów Dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

**Klient** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (2) osoba prawna lub (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie Internetowym.

**Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

**Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiającą Klientowi złożenie Zamówienia, w tym wybór Produktów, określenie ich ilości, danych do realizacji Zamówienia, formy Dostawy i płatności oraz podsumowanie łącznej ceny.

**Produkt** – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma stanowiąca towar w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży.

**Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, składania zamówień oraz zawierania Umów.

**Sklep Internetowy** – serwis sprzedażowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem: <https://lychella.com>, umożliwiający zakup Produktów na odległość.

**Strona Produktowa** – strona w Sklepie Internetowym zawierająca szczegółowe informacje o produkcie, w tym jego opis, właściwości oraz cenę.

**Treści** – wszelkie elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne udostępniane w Sklepie Internetowym, w tym opisy produktów, zdjęcia, materiały promocyjne.

**Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawierana na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

**Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

**Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu Internetowego, w szczególności przeglądająca jego zawartość.

**Zamówienie** – oświadczenie woli klienta składane za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, określające w szczególności produkt oraz dane niezbędne do realizacji zamówienia.

### **§3 KORZYSTANIE ZE SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez Użytkownika minimalnych wymagań technicznych, w szczególności:
  - a) posiadania urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet,
  - b) korzystania z aktualnej wersji przeglądarki internetowej obsługującej standardowe technologie, w tym JavaScript oraz pliki Cookies.
2. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego, jednak nie gwarantuje, że korzystanie ze Sklepu będzie przebiegało bez zakłóceń, błędów lub przerw technicznych.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia, ograniczenia lub modyfikacji funkcjonalności Sklepu Internetowego, w szczególności w związku z koniecznością przeprowadzenia prac technicznych, konserwacyjnych lub rozwojowych. Przerwy te nie wpływają na realizację Zamówień złożonych przed ich wystąpieniem.
4. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Zabronione jest w szczególności:
  - a) dostarczanie treści o charakterze bezprawnym,
  - b) podejmowanie działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu Internetowego, w tym ingerowanie w jego systemy informatyczne,
  - c) korzystanie ze Sklepu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem.
6. Sklep Internetowy umożliwia składanie Zamówień bez konieczności zakładania konta użytkownika
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Sklepu Internetowego lub jego nieprawidłowe działanie wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności działania siły wyższej, awarii sieci Internet, działania podmiotów trzecich lub nieprawidłowego działania urządzeń Użytkownika.

8. Sklep Internetowy może zawierać odnośniki (linki) do zewnętrznych serwisów internetowych, w tym w szczególności operatorów płatności lub przewoźników. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści ani zasady funkcjonowania tych serwisów.

#### **§4 Składanie zamówień i zawieranie umowy**

1. Zamówienia w Sklepie Internetowym mogą być składane przez Klienta bez konieczności zakładania Konta, za pośrednictwem Formularza Zamówienia dostępnego w Sklepie.

2. W celu złożenia Zamówienia Klient:

- 1) wybiera Produkt i dodaje go do Koszyka,
- 2) przechodzi do Formularza Zamówienia,
- 3) podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia, w szczególności:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres dostawy,
  - c) adres poczty elektronicznej,
  - d) numer telefonu,
- 4) wybiera sposób dostawy oraz formę płatności,
- 5) zapoznaje się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności.

3. Klient zobowiązany jest do podania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych.

4. Złożenie Zamówienia następuje poprzez kliknięcie przycisku oznaczonego jako „Zapłać teraz” lub innego równoważnego komunikatu.

5. Złożenie Zamówienia:

- 1) stanowi oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży,
- 2) wiąże się z obowiązkiem zapłaty ceny za zamówione Produkty.

6. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi na podany adres e-mail potwierdzenie otrzymania Zamówienia.

7. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 6, ma charakter informacyjny i nie stanowi przyjęcia Zamówienia do realizacji.

8. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.

9. W przypadku wyboru płatności elektronicznych Klient może zostać przekierowany na stronę zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania zapłaty.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia do realizacji w przypadku:

- 1) braku dokonania płatności,
- 2) podania przez Klienta danych nieprawdziwych, niekompletnych lub uniemożliwiających realizację Zamówienia,
- 3) złożenia Zamówienia z naruszeniem postanowień Regulaminu,
- 4) uzasadnionego podejrzenia wykorzystania Sklepu w celu dalszej odsprzedaży Produktów.

11. Klient może skorzystać z kodu rabatowego, o ile taki został mu udostępniony przez Sprzedawcę. Warunki korzystania z kodów rabatowych określone są w ramach danej Akcji Promocyjnej.

## **§5 Płatności**

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi dokonanie płatności za Zamówienie za pośrednictwem zewnętrznych, zaufanych operatorów płatności.
2. W Sklepie Internetowym dostępne są w szczególności następujące metody płatności:
  - a) Apple Pay,
  - b) Google Pay,
  - c) karta płatnicza (Visa, Mastercard).
3. Aktualne metody płatności są każdorazowo prezentowane Klientowi w Sklepie Internetowym przed złożeniem Zamówienia oraz przed zawarciem Umowy Sprzedaży.
4. W przypadku wyboru płatności elektronicznej Klient zostaje przekierowany do systemu zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania zapłaty.
5. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia.
6. W przypadku braku płatności w terminie, o którym mowa w ust. 5, Sprzedawca może anulować Zamówienie.

## **§6 Dostawa**

1. Zamówione Produkty dostarczane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa realizowana jest za pośrednictwem operatora logistycznego InPost:
  - a) do Paczkomatów InPost,
3. Koszty Dostawy są każdorazowo wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem oraz zawarciem Umowy Sprzedaży.
4. Termin dostawy wynosi zazwyczaj do 48 godzin od momentu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.
5. W sytuacjach nadzwyczajnych termin Dostawy może ulec wydłużeniu, w szczególności w przypadku:
  - a) okresów zwiększonej sprzedaży (np. wyprzedaże),
  - b) okresów świątecznych,
  - c) zdarzeń losowych lub niezależnych od Sprzedawcy (np. zakłócenia logistyczne, siła wyższa).
6. W przypadku wydłużenia terminu Dostawy Sprzedawca poinformuje Klienta o przyczynie opóźnienia oraz przewidywanym nowym terminie realizacji Zamówienia.
7. Przekazanie produktu Klientowi następuje z chwilą jego wydania przez przewoźnika oraz odebrania przez Klienta lub osobę upoważnioną.
8. Odbierając przesyłkę z Produktem od operatora w miarę możliwości, Klient powinien zweryfikować czy Produkt został dostarczony w całości, bez usterek. W przypadku zniszczenia Produktu przez przewoźnika, należy spisać protokół szkody oraz poinformować o tym Sprzedawcę.

## §7 Zwroty produktów

1. Kupujący będący Klientem ma prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Termin na odstąpienie od Umowy wynosi 14 dni od dnia otrzymania Produktu przez Klienta lub osobę trzecią wskazaną przez Klienta, inną niż przewoźnik.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient zobowiązany jest złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, w szczególności:
  - 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: **office@lychella.com**,
  - 2) poprzez odesłanie Produktu wraz z informacją o odstąpieniu od Umowy.
4. Klient zobowiązany jest zwrócić Produkt niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy.
5. Zwrot Produktu należy nadać na wskazany przez Sprzedawcę punkt odbioru:

**Paczkomat InPost: KAT13A**, Tysiąclecia 12, 40-872 Katowice

**Dane odbiorcy:**  
Patrycja Wojtysiak Lychella  
tel.: **792 841 804**  
e-mail: **office@lychella.com**
6. Koszt odesłania Produktu ponosi Klient. Sprzedawca nie pokrywa kosztów zwrotnej przesyłki.
7. Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane płatności za Produkt, w tym koszt jego dostawy do Klienta (z wyjątkiem sytuacji, gdy Klient wybrał droższy sposób dostawy niż najtańszy standardowy oferowany przez Sprzedawcę).
8. Zwrot płatności zostanie dokonany tym samym sposobem płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu bez dodatkowych kosztów.
9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu otrzymania zwracanego Produktu lub dostarczenia dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Zwracany Produkt powinien znajdować się w stanie niepogorszonym, umożliwiającym jego dalszą sprzedaż, w szczególności:
  - 1) powinien być czysty, kompletny i nieuszkodzony,
  - 2) powinien posiadać oryginalne metki (jeżeli były dołączone),
  - 3) nie powinien nosić śladów użytkowania wykraczających poza zwykłe przymierzenie.
11. W przypadku stwierdzenia śladów użytkowania wykraczających poza zwykłe sprawdzenie Produktu, Sprzedawca może odpowiednio obniżyć kwotę zwrotu lub odmówić jego przyjęcia, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
12. Ze względów higienicznych szczególne zasady dotyczą strojów kąpielowych:
  - 1) Produkt należy przymierzać wyłącznie na bieliznę,
  - 2) wymagane jest zachowanie metek oraz nienaruszonej wkładki higienicznej,
  - 3) w przypadku naruszenia powyższych warunków zwrot może zostać odrzucony.

13. Brak oryginalnego opakowania nie pozbawia Klienta prawa do odstąpienia od Umowy, o ile Produkt spełnia pozostałe warunki zwrotu.

14. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowych praw Konsumenta.

## §8 Reklamacje

### 1. Podstawa reklamacji

1.1. Klient, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, ma prawo złożyć reklamację w przypadku niezgodności Produktu z Umową.

1.2. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.

### 2. Sposób złożenia reklamacji:

2.1. Reklamacja może zostać złożona:

**Paczkomat InPost: KAT13A**, Tysiąclecia 12, 40-872 Katowice

Dane odbiorcy:

Patrycja Wojtysiak Lychella

**tel.: 792 841 804**

e-mail: **office@lychella.com**

2.2 Reklamacja powinna zawierać:

- a) dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, e-mail, numer zamówienia),
- b) opis stwierdzonej niezgodności Produktu z Umową,
- c) żądanie Klienta (np. naprawa, wymiana, zwrot środków).

### 3. Rozpatrzenie reklamacji:

3.1 Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

3.2 W przypadku konieczności uzupełnienia informacji przez Klienta, termin rozpatrzenia reklamacji ulega zawieszeniu do czasu przekazania wymaganych danych.

3.3 Brak odpowiedzi Sprzedawcy w terminie 14 dni oznacza uznanie reklamacji za zasadną.

### 4. Sposób rozpatrzenia reklamacji:

4.1 W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca doprowadzi Produkt do zgodności z Umową poprzez: naprawę Produktu, lub wymianę Produktu na nowy.

4.2 Jeżeli naprawa lub wymiana są niemożliwe albo wymagają nadmiernych kosztów, Sprzedawca może: obniżyć cenę Produktu, albo dokonać zwrotu ceny Produktu (odstąpienie od Umowy w zakresie wadliwego Produktu).

### 5. Zwrot środków (w przypadku uznanej reklamacji)

5.1 W przypadku konieczności zwrotu płatności, Sprzedawca dokona zwrotu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia uznania reklamacji.

5.2 Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób, niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.

### 6. Koszty reklamacji

6.1. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca ponosi wszelkie uzasadnione koszty związane z reklamacją, w tym koszt odesłania Produktu przez Klienta oraz koszt ponownej dostawy Produktu do Klienta (w przypadku wymiany lub naprawy).

6.2. Sprzedawca zwraca Klientowi również koszt dostawy Produktu do Klienta, jeżeli został on poniesiony przez Klienta.

6.3. Zwrot kosztów następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia uznania reklamacji, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.

#### 7. Odmowa reklamacji

7.1 W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Sprzedawca poinformuje Klienta o przyczynach odmowy drogą elektroniczną.

7.2 Produkt zostanie odesłany Klientowi na wskazany adres.

### **§9 ZASADY OCHRONY DANYCH**

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników i Klientów jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie

z:

a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),

b) ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym:

a) cele i podstawy przetwarzania danych,

b) okres przechowywania danych,

c) prawa osób, których dane dotyczą,

d) informacje o odbiorcach danych, określone są w dokumencie „Polityka Prywatności” dostępnym na stronie Sklepu Internetowego.

4. Zasady wykorzystywania plików cookies określone są w dokumencie „Polityka Cookies” dostępnym na stronie Sklepu Internetowego. Polityka Prywatności stanowi integralny załącznik do Regulaminu i jest dostępna do pobrania ze strony Sklepu.

### **§10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym w szczególności do:

a) nazwy Sklepu,

b) znaków towarowych, oznaczeń handlowych oraz elementów identyfikacji wizualnej,

c) treści zamieszczonych na stronie, w tym opisów Produktów, zdjęć, grafik, materiałów marketingowych,

d) układu graficznego Sklepu Internetowego (tzw. layout), przysługują Sprzedawcy lub podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą i podlegają ochronie prawnej.

Wszelkie prawa autorskie i prawa własności przemysłowej do elementów Sklepu oraz jego treści są chronione na mocy przepisów prawa polskiego i międzynarodowego.

2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego nie oznacza nabycia przez Użytkownika lub Klienta jakichkolwiek praw do wskazanych powyżej treści ani elementów.

3. Zabronione jest bez uprzedniej zgody Sprzedawcy:

a) kopiowanie, powielanie lub rozpowszechnianie treści Sklepu Internetowego, w całości lub w części,

b) wykorzystywanie materiałów Sklepu w celach komercyjnych,

c) naruszanie praw własności intelektualnej Sprzedawcy w jakiegokolwiek formie.

4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa.

## §11 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim i udostępniany Klientom nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie jego treści.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności:
  - a) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,
  - b) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
  - c) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - d) Rozporządzenia RODO (UE) 2016/679.
3. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne, zgodnie z przepisami prawa.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
  - a) zmiany przepisów prawa,
  - b) zmiany sposobów płatności lub dostaw,
  - c) zmiany funkcjonalności Sklepu Internetowego.
6. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili złożenia Zamówienia.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.04.2026 r.